

JOUR 15

23.02.2018

JO D'HIVER : LA PRODUCTION AFP À LA UNE DES MÉDIAS ASIATIQUES



La couverture photo, vidéo, texte et infographie des JO d'hiver par l'AFP est fortement reprise par les médias asiatiques. C'est le volet diplomatique avec les sujets consacrés à la Corée du nord qui rencontre le plus de succès. Le reportage réalisé par les équipes d'AFPTV sur l'arrivée à Pyeongchang [des pom-pom girls nord coréennes](#) a comptabilisé plus de 500.000 vues sur YouTube, meilleur score des vidéos AFP pendant ces Jeux.

Les contenus vidéo de l'Agence sont aussi fortement relayés par les clients broadcast. Les chaînes du groupe public de télévision chinois CCTV ont comptabilisé plus de 60 reprises de la production vidéo, la Corée du nord restant le thème dominant.

L'AFP a déployé un dispositif de plus de 100 collaborateurs pour suivre les JO dont [une équipe de 4 personnes consacrées à la délégation nord-coréenne](#). Au-delà de la couverture des résultats sportifs, ce dispositif a ainsi permis de fournir une couverture exhaustive des Jeux et des à-côtés de la compétition avec notamment la réalisation de highlights vidéo. Les enjeux politiques ou encore économiques ont aussi été au cœur de la production AFP avec le volet diplomatique, le suivi des décisions du tribunal arbitral du sport concernant la participation des athlètes russes ou encore les cas de dopage.